**Правила для авторів**

Статті повинні бути виконані згідно з такими правилами:

1. На першій сторінці слід вказати: УДК, ім’я, по батькові та прізвище автора (ів), назва статті;

2. Розширена анотація: обсяг – до 250 слів (**не менше як 1800 знаків без пробілів**), **українською та англійською мовами**.

3. Стаття має складатися з таких структурних елементів: постановка проблеми; аналіз досліджень; мета; виклад основного матеріалу;  висновки та перспективи подальшого дослідження.

Шрифт статті: Times New Roman 14, інтервал 1,5.

У тексті  не використовувати переноси; вживати парні лапки («»); розрізняти символи дефісу (-) і тире (–); ініціали відділяти від прізвищ нерозривним пробілом (комбінація клавіш Ctrl+Shift+Пробіл).

4. Окремим файлом необхідно додати відомості **(мовою статті й англійською):** про автора: прізвище, ім'я, по батькові (мовою статті й англійською); ORCID; назва статті (мовою статті й англійською); учене звання, посада, місце роботи (установа, підрозділ) автора (мовою статті й англійською); електронна адреса, телефон.

5. Список використаної літератури оформлювати за вимогами державного стандарту, зробити references, переклавши літературу на **англійську мову**.

6. Підписи до рисунків, схем, таблиць подаються українською та англійською мовами.

**Зразки оформлення літератури**

Лайко О.І. Трансформація інвестиційної системи України. Одеса: ІПРЕЕД, 2015. 420с.

Laiko, O.I. (2014). Transformation processes in Ukrainian Economies Investment System. Odesa: IMPEER [in Ukrainian].

Два автори Буркинський Б.В., Лисюк В.М. Стратегія розвитку промислового комплексу регіону (орієнтири, ресурси, обмеження). Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2008. 321 с.

Burkinskiy, B.V., & Lysiuk, V.M. (2008). Strategy of development of the industrial complex of the region (landmarks, resources, constraints). Odessa:IMPEERNASU [in Ukrainian].

Від трьох до семи авторів (наступні автори позначаються «et al.»)

Борисевич Є. Г., Горелкіна С. Б., Жуковська Л. Е. Особливості маркетингу послуг у сфері поштового зв’язку: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 216 с.

Borysevych, Ye. H., Horelkina, S. B. & Zhukovska, L. E. Features of marketing services in the field of postal communication. Odessa: ONAZ im. O. S. Popova.

Багатотомне видання

Стратегія розвитку машинобудівної галузі України: в 4 т./ред. вид.: О.О. Пайко, І.П. Кисюк. Донецьк: Юго-Восток, 2001. 500 с.

Paiko, O.О., & Kysiuk, I.P. (Ed.). (2001). Strategy of development of the machine-building industry of Ukraine. (Vols. 1-4). Donetsk: Yuho-Vostok [in Ukrainian].

Окремий том серії

Стратегія розвитку машинобудівної галузі України: в 4 т./ред. вид.: О.О. Пайко, І.П. Кисюк. Донецьк: Папіруc, 2001. Т. 2. 300 с.

Paiko, O.О., & Kysiuk, V.M. (Ed.). (2001). Strategy of development of the machine-building industry of Ukraine.(Vol. 2). Donetsk: Papirus [in Ukrainian].

Частина (розділ) книги

Мартієнко А.І. Теоретичні основи розвитку відносин власності на природні ресурси. Оцінка і прогноз якості земель/за ред. І.П. Кисюк. Київ: Університетська книга, 2014. С. 132–144.

Martiienko, А.І. (2011). The theoretical basis of property relations on natural resources. In I.P. Kysiuk, (Ed.), Estimates and forecasts qualities of land (pp. 132–144). Kyiv: Universytetska knyha [in Ukrainian].

Автор та редактор

Косенко І. С., Опалко А. І. Прикладна економіка/за ред. І. С. Косенка. Київ: Думка, 2008. 256 с.

Kosenko, I.S., & Opalko, A.I. (2008). Applied Economics. I.S. Kosenko (Ed.). Kyiv: Dumka [in Ukrainian].

Редактор (без автора) редактор – (Ed.), редактори – (Eds.)

Методика дослідної справи в економіці / за ред. Г.В. Кондаренка, К.О. Іковенка. Харків: Основа, 2011. 369 с.

Kondarenko, H.B., & Ikovenko, K.O. (Eds.). (2011). Methods of conducting experiments in economics. (3rd ed., rev.). Kharkiv: Osnova [in Ukrainian].

Автор і перекладач

Мартієнко А.І. Теоретичні основи розвитку відносин власності/пер. з англ. В.Н.Перегудова. Київ: Основа, 2014. 503 с.

Martiienko, А.І. (2011). The theoretical basis of property relations. (V.N. Peregudova, Trans.). Kyiv: Osnova [in Ukrainian].

Видання, відмінне від першого

Гура О. І., Гура Т. Є. Психологія управління соціальною організацією : навч. посіб. 2-ге вид., доп. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 212 с.

Hura, O. I. & Hura, T. Ye.(2015). Psychology of management of social organization (5th ed.).Kherson : OLDI-PLIuS [in Ukrainian].

Стаття в журналі

Монастирський Г.Л. Модернізаційна парадигма управління економічним розвитком територіальних спільнот базового рівня. Стратегічні пріоритети. 2009. №5 (8). С. 10–20.

Monastyrs'kyj, H.L. (2009). Management's modernization paradigm of economic development of local communities base line. Stratehichni priorytety, 5 (8), 10-20 [in Ukrainian].

Стаття в збірнику

Наумов О.Г. Чинники формування інвестиційного клімату. Економічні інновації: науковий збірник. Харків, 2015. Вип. 52. С. 170–177.

Naumov, О. G. (2015). Determinants of investment climate. Ekonomichni innovatsiyi, 52, 170–177 [in Ukrainian].

Від трьох до семи авторів (наступні автори позначаються «et al.»)

Коваль В.В., Башинська М.І., Лайко О.І., Чехович З.В. Концептуальні засади визначення ефективності інвестиційної діяльності. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право: науковий журнал. 2015. № 5-6 (82-83). С.105–115.

Koval, V.V., Bashynska, M.I., Layko, O.I., & Chekhovych Z.V. (2015). Conceptual basis for determining the effectiveness of th investment activity. Zovnishnya torhivlya: ekonomika, finansy, pravo, 5-6 (82-83), 105-115 [in Ukrainian].

Стаття, що має цифровий ідентифікатор DOI (digital object identifier) (якщо стаття має DOI, то він вказується обов’язково)

Стеценко Н. А. Основні підходи до оцінки ефективності виконання бюджетних програм в Україні. Modern Economics. 2018. № 11 (2018). С. 148–153. https://doi.org/10.31521/modecon.V11(2018)-24.

Stetsenko, N. A. (2018). Main approaches to assessing the effectiveness of the implementation of budget programs in Ukraine. Modern Economics, 11 (2018), 148-153 [in Ukrainian]. https://doi.org/10.31521/modecon.V11(2018)-24.

Електронний ресурс

Монастирський Г.Л. Модернізаційна парадигма управління економічним розвитком територіальних спільнот базового рівня. Стратегічні пріоритети.2009. №5 (8). С. 10–20. URL: http://ejournal.com.ua/2009-4/7.pdf.

Monastyrs'kyj, H.L. (2009). Management's modernization paradigm of economic development of local communities base line. Stratehichni priorytety, 5(8). Retrieved from: http://ejournal.com.ua/2009-4/7.pdf [in Ukrainian]

Матеріали (тези доповідей) конференції (симпозіуму, з'їзду, семінару)

Волчков О.Є. Управління економічним розвитком підприємств. Стратегічні пріоритети розвитку держави: матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції (м. Одеса, 28 жовтня 2014 р.). Одеса: Астропринт, 2014. С. 47–49.

Volchkov, O.Ye. (2014). Management of economic development of enterprises. Stratehichni priorytety rozvytku derzhavy: materialy Mizhnarodnoyi naukovo-praktychnoyi konferentsiyi (pp. 47-49). Odessa: Astroprint [in Ukrainian].